



Der Hostile Media Effect: Die Rolle des Publikums (German Edition)

Frauke Fabelje

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Der Hostile Media Effect: Die Rolle des Publikums (German Edition)

Frauke Fabelje

Der Hostile Media Effect: Die Rolle des Publikums (German Edition) Frauke Fabelje

Studienarbeit aus dem Jahr 2011 im Fachbereich Psychologie - Medienpsychologie, Note: 1,3, Universität zu Köln (Sozialpsychologie II: Kommunikations- und Medienpsychologie), Veranstaltung: Medienrezeption- und wirkung, Sprache: Deutsch, Abstract: Oft werden Journalisten mit dem Vorwurf konfrontiert, sie würden subjektiv angefärbt berichten und eine neutrale mediale Berichterstattung impraktikabel machen. Schließlich wurde der Einfluss medialer Komponenten hinterfragt, da vermutet wurde, die Problematik dieser Vorwürfe sei nicht (oder nur teilweise) durch die Journalisten selber herbeigeführt worden. Insbesondere der US-amerikanische Präsidentschaftswahlkampf im Jahr 1980 warf wiederholt das Thema der media bias auf: Die Bürger nutzten die Gelegenheit sich über Radio- und TV-Stationen sowie Leserbriefe zu Wort zu melden und beschwerten sich über die einseitige Berichterstattung durch die Medien während der Kampagne. Auffällig hierbei war, dass diese Beschwerden nicht nur aus einem Wahlkampflager kamen. Stattdessen meldeten sich Personen aus allen Lagern, die der Ansicht waren, ihr Kandidat würde durch die Darstellung in den Medien benachteiligt werden (Vallone, Ross, & Lepper, 1985).

Im Zuge dessen befassten sich Vallone et al. (1985) mit dem als Hostile Media Effect bezeichneten Phänomen und konnten durchaus Hinweise in ihrer Studie finden, dass Personen dazu neigten, die Berichterstattung als zu ihren Ungunsten verzerrt zu betrachten. Mehrere Hypothesen über die zugrunde liegenden Mechanismen wurden bereits erforscht, insgesamt lassen sie sich aber als nicht hinreichend gesichert betrachten.

Ein Punkt, der in den neueren Studien aufgegriffen wurde, ist die Annahme, der Effekt würde nur bei einer massenmedialen Präsentation auftreten. Dies wirft die Frage nach dem Rezeptionspublikum, beziehungsweise spezieller dem Co-Publikum, auf, welches in einer massenmedialen Kommunikation von den Rezipienten mental repräsentiert wird. Hartmann (2012) beschäftigte sich in seiner experimentellen Studie genau mit dieser Frage und arbeitete zuvor verschiedene Einfluss-Dimensionen des Publikums heraus. Ziel dieser Ausarbeitung ist es, im ersten Teil einen Überblick über die Grundannahmen des Hostile Media Effects zu geben und den aktuellen Forschungsstand bezüglich der ihn auslösenden Mechanismen aber auch möglicher moderierender Variablen aufzuzeigen. Im zweiten Teil rückt das Publikum als Forschungsgegenstand in den Vordergrund: Die Dimensionen des Publikums werden nach Hartmann und Dohle (2005) erklärt und schließlich hinsichtlich empirischer Befunde interpretiert.

 [Download Der Hostile Media Effect: Die Rolle des Publikums ...pdf](#)

 [Read Online Der Hostile Media Effect: Die Rolle des Publikum ...pdf](#)

Download and Read Free Online Der Hostile Media Effect: Die Rolle des Publikums (German Edition) Frauke Fabelje

From reader reviews:

Brandy Hagaman:

Hey guys, do you really want to find a new book you just read? Maybe the book with the subject Der Hostile Media Effect: Die Rolle des Publikums (German Edition) suitable to you? The book was written by a well-known writer in this era. The particular book titled Der Hostile Media Effect: Die Rolle des Publikums (German Edition) is one of several books that everyone reads now. This book has inspired many people in the world. When you read this guide you will enter the new age that you have never known prior to. The author explained their idea in a simple way, so all of people can easily understand the core of this message. This book will give you a wide range of information about this world now. So that you can see the representation of the world in this book.

Alan Durham:

The particular book Der Hostile Media Effect: Die Rolle des Publikums (German Edition) has a lot of information on it. So when you make sure to read this book you can get a lot of profit. The book was compiled by the very famous author. This author makes some research previous to writing this book. This specific book is very easy to read you will get the point easily after reading this book.

Peter Wilson:

Der Hostile Media Effect: Die Rolle des Publikums (German Edition) can be one of your basic books that are good ideas. All of us recommend that straight away because this publication has good vocabulary that could increase your knowledge in words, easy to understand, but entertaining but delivering the information. The author giving his/her effort to place every word into enjoyment arrangement in writing Der Hostile Media Effect: Die Rolle des Publikums (German Edition) although doesn't forget the main point, giving the reader the hottest and based confirmed resource info that maybe you can be one of it. This great information can draw you into brand new stage of crucial imagining.

Lyndsey Lafferty:

In this era globalization it is important to someone to receive information. The information will make someone to understand the condition of the world. The health of the world makes the information easier to share. You can find a lot of personal references to get information example: internet, paper, book, and soon. You will observe that now, a lot of publisher which print many kinds of book. The particular book that recommended for you is Der Hostile Media Effect: Die Rolle des Publikums (German Edition) this book consist a lot of the information of the condition of this world now. This kind of book was represented so why is the world has grown up. The vocabulary styles that writer value to explain it is easy to understand. The particular writer made some investigation when he makes this book. That's why this book suited all of you.

Download and Read Online Der Hostile Media Effect: Die Rolle des Publikums (German Edition) Frauke Fabelje #9GLHPQ2ZM8D

Read Der Hostile Media Effect: Die Rolle des Publikums (German Edition) by Frauke Fabelje for online ebook

Der Hostile Media Effect: Die Rolle des Publikums (German Edition) by Frauke Fabelje Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Der Hostile Media Effect: Die Rolle des Publikums (German Edition) by Frauke Fabelje books to read online.

Online Der Hostile Media Effect: Die Rolle des Publikums (German Edition) by Frauke Fabelje ebook PDF download

Der Hostile Media Effect: Die Rolle des Publikums (German Edition) by Frauke Fabelje Doc

Der Hostile Media Effect: Die Rolle des Publikums (German Edition) by Frauke Fabelje Mobipocket

Der Hostile Media Effect: Die Rolle des Publikums (German Edition) by Frauke Fabelje EPub