



Besonderheiten des Einsatzes von Sportlern in der Testimonial-Werbung - Dargestellt am Beispiel von Red Bull (German Edition)

Martin Kopp

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Besonderheiten des Einsatzes von Sportlern in der Testimonial-Werbung - Dargestellt am Beispiel von Red Bull (German Edition)

Martin Kopp

Besonderheiten des Einsatzes von Sportlern in der Testimonial-Werbung - Dargestellt am Beispiel von Red Bull (German Edition) Martin Kopp

Diplomarbeit aus dem Jahr 2004 im Fachbereich Sport - Sportökonomie, Sportmanagement, Note: 2,8, Deutsche Sporthochschule Köln, 88 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Der Großteil der Bevölkerung stört sich an der Unmenge an Werbung, die täglich auf sie einwirkt. Um im Zeitalter

der Informationsüberflutung aufzufallen, nutzen daher viele Unternehmen Testimonials als „eyecatcher“.

Ist es für Unternehmen sinnvoll die große Popularität des Sports und vieler deutscher und internationaler Sportler zu nutzen, um diese erfolgreich in ihre Marketingmaßnahmen einzubinden? Oder ist eine erfolgreiche klassische Werbekampagne oder ein Sponsoringengagement ebenso erfolgreich mit anderen Prominenten umzusetzen oder zu gestalten? Sportler erscheinen auf den ersten Blick als Werbeträger geeignet, da Wertvorstellungen wie Dynamik, Erfolg, Leistung und Jugendlichkeit, die eng mit den Attributen des (Profi)sports verknüpft sind, dem momentanen Zeitgeist entsprechen. Zudem werden infolge der zunehmenden Überalterung der Bevölkerung junge Leitfiguren aus dem Sport gesucht.

Entsprechen Sportler aber tatsächlich diesen Wertvorstellungen und wie differenziert werden sie im Vergleich zu anderen Prominenten wahrgenommen? Durch diese Problemstellung ergeben sich nun für diese Arbeit relevante Fragestellungen, die es zu untersuchen gilt:

- Gibt es Unterschiede in der Wahrnehmung von Sportlern und Nicht-Sportlern in der Werbung?
- Unterscheiden sich die oben genannten Werbeträger hinsichtlich ihrer Beliebtheit?
- Welche Unternehmen sollten in der Werbung auf Sportler zugreifen, welche auf Nicht-Sportler?
- Welche speziellen Risiken bestehen für Unternehmen die Sport-Testimonials einsetzen?
- Welche Eigenschaften repräsentieren Sportler gegenüber anderen Prominenten besonders gut?
- Werden Sportler aus bestimmten Sportarten von Unternehmen bevorzugt eingesetzt?
- Welche Prominente eignen sich als Werbeträger für die Marke Red Bull und wie kann man diese ermitteln?

 [Download Besonderheiten des Einsatzes von Sportlern in der ...pdf](#)

 [Read Online Besonderheiten des Einsatzes von Sportlern in de ...pdf](#)

Download and Read Free Online Besonderheiten des Einsatzes von Sportlern in der Testimonial-Werbung - Dargestellt am Beispiel von Red Bull (German Edition) Martin Kopp

From reader reviews:

Larry Brackett:

Do you one of people who can't read satisfying if the sentence chained in the straightway, hold on guys this aren't like that. This Besonderheiten des Einsatzes von Sportlern in der Testimonial-Werbung - Dargestellt am Beispiel von Red Bull (German Edition) book is readable by means of you who hate those straight word style. You will find the data here are arrange for enjoyable examining experience without leaving actually decrease the knowledge that want to supply to you. The writer of Besonderheiten des Einsatzes von Sportlern in der Testimonial-Werbung - Dargestellt am Beispiel von Red Bull (German Edition) content conveys the idea easily to understand by lots of people. The printed and e-book are not different in the articles but it just different as it. So , do you nonetheless thinking Besonderheiten des Einsatzes von Sportlern in der Testimonial-Werbung - Dargestellt am Beispiel von Red Bull (German Edition) is not loveable to be your top listing reading book?

David Carson:

This Besonderheiten des Einsatzes von Sportlern in der Testimonial-Werbung - Dargestellt am Beispiel von Red Bull (German Edition) usually are reliable for you who want to be a successful person, why. The main reason of this Besonderheiten des Einsatzes von Sportlern in der Testimonial-Werbung - Dargestellt am Beispiel von Red Bull (German Edition) can be one of many great books you must have is actually giving you more than just simple examining food but feed you with information that possibly will shock your previous knowledge. This book is actually handy, you can bring it everywhere you go and whenever your conditions at e-book and printed people. Beside that this Besonderheiten des Einsatzes von Sportlern in der Testimonial-Werbung - Dargestellt am Beispiel von Red Bull (German Edition) giving you an enormous of experience like rich vocabulary, giving you demo of critical thinking that could it useful in your day activity. So , let's have it and enjoy reading.

David Packard:

Hey guys, do you really wants to finds a new book you just read? May be the book with the title Besonderheiten des Einsatzes von Sportlern in der Testimonial-Werbung - Dargestellt am Beispiel von Red Bull (German Edition) suitable to you? The actual book was written by popular writer in this era. Typically the book untitled Besonderheiten des Einsatzes von Sportlern in der Testimonial-Werbung - Dargestellt am Beispiel von Red Bull (German Edition)is a single of several books which everyone read now. This kind of book was inspired lots of people in the world. When you read this book you will enter the new dimension that you ever know before. The author explained their strategy in the simple way, so all of people can easily to know the core of this e-book. This book will give you a lots of information about this world now. In order to see the represented of the world in this particular book.

William Evans:

Besonderheiten des Einsatzes von Sportlern in der Testimonial-Werbung - Dargestellt am Beispiel von Red Bull (German Edition) can be one of your starter books that are good idea. All of us recommend that straight away because this reserve has good vocabulary that can increase your knowledge in language, easy to understand, bit entertaining but nevertheless delivering the information. The article author giving his/her effort to place every word into joy arrangement in writing Besonderheiten des Einsatzes von Sportlern in der Testimonial-Werbung - Dargestellt am Beispiel von Red Bull (German Edition) nevertheless doesn't forget the main level, giving the reader the hottest and based confirm resource facts that maybe you can be one among it. This great information may drawn you into completely new stage of crucial imagining.

Download and Read Online Besonderheiten des Einsatzes von Sportlern in der Testimonial-Werbung - Dargestellt am Beispiel von Red Bull (German Edition) Martin Kopp #J3RXBPMKLD2

Read Besonderheiten des Einsatzes von Sportlern in der Testimonial-Werbung - Dargestellt am Beispiel von Red Bull (German Edition) by Martin Kopp for online ebook

Besonderheiten des Einsatzes von Sportlern in der Testimonial-Werbung - Dargestellt am Beispiel von Red Bull (German Edition) by Martin Kopp Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Besonderheiten des Einsatzes von Sportlern in der Testimonial-Werbung - Dargestellt am Beispiel von Red Bull (German Edition) by Martin Kopp books to read online.

Online Besonderheiten des Einsatzes von Sportlern in der Testimonial-Werbung - Dargestellt am Beispiel von Red Bull (German Edition) by Martin Kopp ebook PDF download

Besonderheiten des Einsatzes von Sportlern in der Testimonial-Werbung - Dargestellt am Beispiel von Red Bull (German Edition) by Martin Kopp Doc

Besonderheiten des Einsatzes von Sportlern in der Testimonial-Werbung - Dargestellt am Beispiel von Red Bull (German Edition) by Martin Kopp Mobipocket

Besonderheiten des Einsatzes von Sportlern in der Testimonial-Werbung - Dargestellt am Beispiel von Red Bull (German Edition) by Martin Kopp EPub